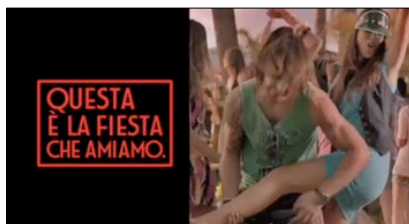


CREATIVITÀ E MARKETING

CAMPAGNA TV, RADIO E WEB

'Questa è l'auto che ci piace'. Kube Libre firma lo spot della nuova Punto 2012



E' on air dall'8 gennaio il nuovo spot dedicato alla nuova **Punto 2012** di **Fiat Group Automobiles**. La nuova campagna creativa prende elegantemente in giro le concorrenti Mini, Polo e Fiesta. Il concept ruota attorno a un messaggio semplice e

diretto. Con tono sarcastico lo spot si apre con 'Questa è la mini che amiamo', mentre si vedono passeggiare delle ragazze in minigonna. 'Questo è il polo che amiamo' riferito a un gruppo di ragazzi che praticano il famoso sport britannico. 'Questa è la festa che

amiamo' durante un party su una spiaggia. Tra una scena e l'altra, il claim della campagna della nuova Punto: 'Questa è l'auto che ci piace'. A firmare la creatività è la struttura guidata da **Luciano Nardi Kube Libre**. Allo spot hanno lavorato Micha-

el Engelbrech, art director, e Piero Lo Faro, copy, sotto la direzione creativa esecutiva di Luciano Nardi. La campagna è pianificata sulle principali reti tv nazionali, radio e web. La regia è di **Danxzen** per la casa di produzione **Haibun**. (FCi.)

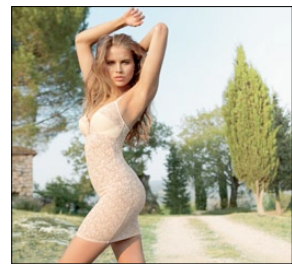
REALIZZATO IL CATALOGO PRIMAVERA-ESTATE 2012, FOTOGRAFO RAPHAEL MARZUCCO

TATY NUOVA TESTIMONIAL DI INTIMISSIMI

La modella russa ventenne **Taty** è il nuovo volto di **Intimissimi** per la prossima primavera-estate e prende il testimone da Alyssa Miller che aveva interpretato lo stile del brand per lo scorso autunno-inverno. Diretti da **Raphael Marzucco**, gli scatti del nuovo catalogo Intimissimi rendono omaggio

all'anima italiana del brand, che sceglie la Toscana come palcoscenico di questo progetto. Evocative di sapori e profumi, le immagini incorniciano Taty che indossa i nuovi capi primaverili: i toni delicati e soft della nuova collezione si fondono con i colori caldi del paesaggio in una sintesi perfetta di sfumature

cromatiche. Irina Shayk resta l'ambasciatrice del marchio di abbigliamento intimo donna e uomo nato nel 1996, che ha raggiunto nel 2010 un fatturato di 409 milioni di euro circa. La rete commerciale conta a oggi più di 1.000 punti vendita distribuiti in 24 Paesi inclusa l'Italia con oltre 550 punti vendita.



YOU ESTRA

YOUR CONVENTION, OUR MISSION

ESTRA Eventi e Comunicazione V.le Montenero 28 - 20135 Milano
Tel. 02/54.120.465 r.a. Fax 02/54.120.408 - www.estra.it

AcNielsen - Acqua Panna - Amstel - Antica Gelateria del Corso - Birra Moretti - Buitoni - Carapelli - Coca-Cola HBC Italia - Coca-Cola Italia - Heineken Italia - La Rinascente - Motorola - Nestlé Italia - Nestlé Waters - Nutrition - Panasonic - Perugia - Philip Morris - Pirelli - Pozzi - Ginori - Purina - Rcs - Sanpellegrino - Seat - Skoda - Star Alimentari - Volvo