

CREATIVITÀ E MARKETING

NUOVO INCARICO NEL SETTORE NAUTICO PER L'AGENZIA GUIDATA DA LUCIANO NARDI

Sanlorenzo molla gli ormeggi con Kube Libre

OGGI LA PRESENTAZIONE DELLA CAMPAGNA DELL'AZIENDA, TERZO CANTIERE AL MONDO PER LA PRODUZIONE DI YACHT SOPRA I 24 METRI

Nuovo importante incarico nel settore della nautica per **Kube Libre**. **Sanlorenzo**, terzo cantiere al mondo per la produzione di yacht sopra i 24 metri, ha scelto di affidare la propria comunicazione all'agenzia guidata da **Luciano Nardi**. Kube Libre è stata incaricata senza gara. Oggi, nella cornice dello Yacht Club de Monaco, saranno presentati la nuova campagna pubblicitaria internazionale e il cortometraggio istituzionale. Girato tra il mare Tirreno e le ville 'fin de siècle' del Lago Maggiore, il film 'Made to mea-

sure yachts. Since 1958' racconta una storia di passione per il mare e per il saper fare le cose in modo unico, su misura. La regia del corto, visibile all'indirizzo <https://vimeo.com/49824072>, è di **Filippo Chiesa**. La direzione creativa esecutiva è di Luciano Nardi, mentre la musica originale è stata composta da **Flavio Ibba** per **Red Rose**. La produzione è stata curata da **Koobrick Production**. La strategia di comunicazione prevede anche una campagna stampa sulle principali riviste di nautica nazionali ed internazionali. Gli annunci si sviluppano attraverso differenti format multisoggetto: uno per i mercati tradizionali e uno per i mercati emergenti e in quest'ultimo caso oltre a mostrare le caratteristiche degli yacht, racconta la storia di Sanlorenzo. Il primo

soggetto della campagna inizia raccontando il fondamento della cultura costruttiva artigianale dei cantieri Sanlorenzo e l'immensa passione, comune a tutti quelli che ci lavorano: 'Per costruire un Sanlorenzo ci vogliono le mani di 900 uomini e una sola passione che le muove tutte'. Il payoff: 'Made to measure yachts. Since 1958' definisce e conclude il messaggio della campagna in tutti i formati. E' tutto nuovo il format grafico come lo è, per il mondo della nautica, il trattamento delle foto derivato dal mondo dell'automotive. Come nuova è anche la corporate image firmata sempre da Kube Libre. Al progetto hanno collaborato anche il direttore creativo associato **Piero Lo Faro** e l'art **Mirco Bompignano**. Le origini e il momento culturale

degli ultimi anni '50, gli anni in cui nasce Sanlorenzo, sono serviti come base di partenza per sviluppare il progetto presentato a Montecarlo di una serie di poster originali che riprendendo alcuni luoghi italiani che dagli anni '50 hanno fatto da cornice ai viaggi più esclusivi. Il tutto con la firma e l'interpretazione dell'artista veneziano Lucio Schiavon. (A.Cr.)



LUCIANO NARDI

CAMPAGNA STAMPA INTERNAZIONALE E ATTIVITÀ WEB

Vertu Constellation Collection è blu con Independent Ideas

Independent Ideas supporta il lancio di **Constellation Blue Collection**, nata dalla collaborazione tra **Vertu**, produttore d'avanguardia di telefoni cellulari destinati al mercato del lusso, e Italia Independent, brand di creatività e stile che coniuga fashion e design. Independent ideas ha studiato un piano di comunicazione che integra una campagna stampa internazionale, un esclusivo evento di lancio durante la Milano Fashion Week, materiali instore, un film diffuso su web (con regia di **Alessandro Villata**), attività digital e social networking. Il concept della campagna di comunicazione è incentrato sulle suggestioni legate al blu, colore che evoca la

libertà dei grandi spazi e l'ispirazione degli elementi naturali. Il blu, oltre a caratterizzare la collezione di telefoni, diventa filo conduttore di tutta l'operazione, ed è trattato in comunicazione sia come elemento

estetico sia come citazione letteraria. La campagna stampa è pianificata sui top magazine in Italia, UK, Francia, Germania, Cina, Russia e Turchia, oltre a una collaborazione online con Vogue.it. La campagna di co-

municazione è stata realizzata dalla coppia creativa Eleonora Galeazzi (art director) e Stefano Consiglio (copywriter). Project leader **Alberto Fucignani**, account director Luca Genova.

CONCORSO

BALLANTINE'S IN PARTNERSHIP CON OPODO REGALA 50 WEEK END

Lo scotch whisky **Ballantine's**, in collaborazione con **Opo- do**, agenzia di viaggi online, ha scelto di regalare 50 week end esclusivi per due persone in 10 città d'Europa. Il concorso 'Vinci un mondo di weekend', attivo dall'1 settembre al 31 dicembre, offre la possibilità ai vincitori di scegliere dove trascorrere la

propria vacanza dando voce sin da subito alle sensazioni e ai desideri. E la vera novità è rappresentata dal ventaglio delle mete: Amsterdam, Berlino, Bilbao, Budapest, Edimburgo, Lisbona, Madrid, Praga, Varsavia e Vienna. Partecipare all'estrazione è facile: basta acquistare entro il 31 dicembre 2012 una bottiglia

di whisky Ballantine's con il collarino promozionale e inviare entro il 5 gennaio 2013 lo scontrino fiscale con il coupon compilato con i propri dati. Il premio comprende il viaggio aereo a/r e 2 notti in albergo 3 stelle per due persone (<http://www.promozioni.opodo.it/CMS/ballantines/regolamento.pdf>).